

Regulamin konkursu:

„Jeszcze kawa czy już deser?”

§ 1.

[Informacje podstawowe]

1. **Organizatorem Konkursu** „Jeszcze kawa czy już deser?” (zwanego dalej „Konkuresem”) jest firma:

Spółdzielnia Mleczarska w Gostyniu

z siedzibą w Gostyniu, ul. Wielkopolska 1, NIP: 696-000-88-48, zarejestrowana pod numerem KRS 0000039485 w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu Wydział VIII Gospodarczy, (dalej zwana „**Organizatorem**”).

2. Obsługę techniczną Konkursu prowadzi: **adStone Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu** pod adresem: ul. Paczkowska 26a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000337784 (dalej „**Koordynator**”).
3. **Organizator** przeprowadza **Konkurs** na łamach portalu społecznościowego Facebook - www.facebook.com (dalej „**Facebook**”), na łamach profilu firmowego <https://www.facebook.com/SMGostyn> (zwanym dalej „**Fanpage**”).
4. Niniejszy regulamin Konkursu (dalej zwany „**Regulaminem**”) stanowi podstawę i warunki organizacji **Konkursu**, określa prawa i obowiązki jego uczestników.
5. Wzięcie udziału w **Konkursie** jest równoznaczne z zapoznaniem się z niniejszym **Regulaminem** oraz akceptacją jego wszystkich postanowień.

§ 2.

[Uczestnicy Konkursu i wymagania techniczne]

1. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 i 3, uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „**Uczestnikiem**”) może być użytkownik aktywnego konta w internetowym serwisie **Facebook**. Konta założonego zgodnie z Regulaminem **Facebook**.
2. Uczestnikiem może być osoba, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnik wyraża zgodę na udostępnienie Organizatorowi danych profilowych (imię, nazwisko, e-mail).
3. W **Konkursie** nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele **Organizatora** i **Koordynatora** a także członkowie najbliższych rodzin wyżej wymienionych. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu **Regulaminu** jest zarówno osoba zatrudniona u **Organizatora** w oparciu o umowę o pracę, jak i osoba współpracująca z **Organizatorem** na podstawie umowy cywilnoprawnej (np. umowy o dzieło, zlecenia). W przypadku wykrycia takiego nadużycia, **Organizator** pozostawia sobie prawo do anulowania konkursu lub skreślenia takiej osoby z listy uczestników lub laureatów.

§ 3.

[Zasady i czas trwania konkursu]

1. Zadaniem **Uczestnika** konkursu jest przesłanie zdjęcia przedstawiającego jesienną kawę wraz z przepisem na jej wykonanie.
2. Jury nagrodzi 5 osób, które zaprezentują najciekawsze przepisy na jesienną kawę.
3. Zdjęcie wraz z przepisem należy umieścić w jednym komentarzu pod postem konkursowym, który ukaże się 16 listopada na tablicy fanpage'a.
4. Czas trwania konkursu: od 16 listopada (od momentu opublikowania postu konkursowego) do 3 grudnia, do godziny 23:59.

§ 4.

[Ogłoszenie laureatów i przyznanie nagród]

1. Dla **Zwycięzców** konkursu przewidziano następujące nagrody:
 - 1.1. Nagroda za miejsca 1-5: **zestaw produktów SM w Gostyniu.**
2. O przyznaniu nagród zadecyduje Komisja Konkursowa (zwana dalej „**Jury**”) powołana przez **Organizatora Konkursu.**
3. W terminie 7 dni roboczych od dnia zakończenia konkursu, lista laureatów zostanie ogłoszona na **Fanpage'u.**
4. Uczestnik wskazany na liście laureatów ma 5 dni roboczych, licząc od dnia opublikowania listy laureatów na **Fanpage,** na odesłanie Organizatorowi swoich danych kontaktowych. Jeżeli w tym terminie ich nie prześle lub dostarczone dane będą niekompletne, zostanie na jego miejsce wybrany kolejny Uczestnik z listy laureatów, który spełnia wszystkie Zasady Konkursu.
5. **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za brak kontaktu z Uczestnikiem wskazanym na liście laureatów ani brak możliwości przekazania nagrody, z przyczyn technicznych, wskazanych w § 8. Pkt 1 i leżących po stronie Uczestnika.
6. Nagrody zostaną dostarczone w terminie nie późniejszym niż 21 dni, licząc od dnia ogłoszenia listy laureatów. Wysyłka nastąpi za poświadczeniem odbioru Poczta Polska, bądź za pośrednictwem firmy kurierskiej wybranej przez **Organizatora** na adres wskazany przez Laureata jako adres korespondencyjny, na koszt **Organizatora.**
7. Odmowa poświadczenia odbioru nagrody stanowi podstawę do niewydania nagrody.
8. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
9. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na inne przedmioty ani ekwiwalent pieniężny. Zgodnie z treścią artykułu 21 pkt.68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.U.2000.14.176 z późn. zm.) wolne od podatku są kwoty lub nagrody rzeczowe, których jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 760 zł brutto.

§ 5.

[Przetwarzanie danych i prawa do publikacji]

1. **Uczestnik Konkursu** wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu oraz ogłoszenia jego wyników.
2. **Uczestnik Konkursu** oświadcza, że jest wyłącznym właścicielem praw autorskich do dostarczonego w ramach konkursu utworu (zdjęcie i przepis) i wyraża zgodę na przekazanie wykonanego przez siebie utworu nieodpłatnie, na czas nieokreślony firmie SM w Gostyniu wraz z prawami autorskimi, w celu zamieszczenia utworu na stronach internetowych **Organizatora Konkursu.**
3. Tym samym Organizator Konkursu w żaden sposób nie odpowiada za naruszenie jakichkolwiek praw, w tym dóbr osobistych zgłoszonych bądź przesłanych przez Uczestników Konkursu, a Uczestnicy Konkursu zobowiązują przejąć odpowiedzialność prawną w stosunku do osób trzecich i pokryć całość kosztów poniesionych w związku z ochroną praw **Organizatora Konkursu.**

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a **Uczestnicy Konkursu** mają prawo wglądu w swoje dane oraz ich poprawiania.
5. **Uczestnik Konkursu** może zażądać od **Organizatora Konkursu** usunięcia swoich danych osobowych. W takim wypadku, uczestnictwo w Konkursie będzie wymagało ponownego przesłania zgłoszenia oraz podania powyższych danych.
6. Przystępując do **Konkursu Uczestnik** wyraża zgodę na publikację jego nazwiska i imienia oraz miejscowości zamieszkania na stronach internetowych **Organizatora** oraz na przetwarzanie danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z 1997) dla celów niniejszego Konkursu w przypadku wyłonienia go jako laureata w Konkursie.
7. Uczestnictwa w **Konkursie**, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 6

[Regulamin i jego zmiany]

1. Regulamin konkursu dostępny jest pod linkiem znajdującym się w poście konkursowym umieszczonym na **Fanpage'u** 15 listopada oraz w siedzibie **Organizatora Konkursu**.
2. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia **Konkursu**.
3. Organizator **Konkursu** zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w **Regulaminie** w czasie trwania **Konkursu**, pod warunkiem, że nie pogarszają one dotychczasowej sytuacji **Uczestników** i nie naruszają ich praw. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich na **Fanpage**. **Uczestnicy** zostaną powiadomieni o zmianach w **Regulaminie** za pośrednictwem komunikatu tekstowego lub drogą e-mailową przynajmniej 24h przed ich wprowadzeniem.
4. Ten konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany i związany z serwisem **Facebook** w żaden sposób. **Uczestnik** przyjmuje do wiadomości, że dostarcza informacje **Organizatorowi**, a nie serwisowi **Facebook**. Podane informacje przez **Uczestnika**, będą wykorzystane jedynie do organizacji Konkursu (w tym dostarczenia nagrody).

§ 7

[Niedozwolone praktyki]

1. **Organizator** informuje, iż wykrycie zastosowania przez **Uczestnika** jakiegokolwiek narzędzia, działań lub techniki, mającej na celu obejście, pominięcie lub wypaczenie zasad i idei **Konkursu** wskazanych w niniejszym **Regulaminie**, a także próba ingerencji w jakikolwiek mechanizm Konkursu może skutkować usunięciem **Uczestnika z Konkursu**.
2. Jakiegokolwiek działanie niezgodne z **Regulaminem** samego serwisu **Facebook**, publikowanie treści powszechnie uważanych za obraźliwe lub nawołujące do nienawiści może być powodem do usunięcia **Uczestnika z Konkursu** bądź nieprzydzielenia nagrody w przypadku wygranej. W szczególności postępowanie się nieprawdziwą tożsamością lub podszywanie pod inną osobę.
3. W przypadku stwierdzenia nadużyć wskazanych w pkt.1 wynik uczestnika wraz z jego kontem jest usuwany z **Konkursu**. O zaistniałej sytuacji zostanie on poinformowany drogą mailową.

§ 8

[Postępowanie reklamacyjne]

1. Wszelkie reklamacje dotyczące **Konkursu Uczestnicy** mogą zgłaszać za pomocą wiadomości e-mail na adres konkurs@smgostyn.com.pl. w terminie do 30 dni od dnia zakończenia **Konkursu**.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez **Organizatora** w terminie 7 dni od daty ich otrzymania.
4. Reklamacja rozpatrywane będą na podstawie **Regulaminu** i powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

5. O decyzji **Organizatora** w przedmiocie reklamacji **Uczestnik** zostanie powiadomiony za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres podany w reklamacji.

§ 9

[Postanowienia końcowe]

1. **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, politykę i jakość usług dostawców Internetu, ani politykę antyspamową na kontach e-mailowych Użytkowników ani za żadne inne kwestie niezależne bezpośrednio od **Organizatora**, a mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie ani wynik samego Konkursu.
2. **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość funkcjonowania aplikacji konkursowej w przypadku niezastosowania się do wymogów technicznych wskazanych w **§ 2. pkt. 4**
3. **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość danych podanych lub dostarczonych przez Uczestnika, w tym w szczególności adresu e-mail Uczestnika.